

## REGOLAMENTO

### 1. PRESENTAZIONE

L'**Industry Office**, dedicato ai professionisti dell'industria cinematografica, offre spazi e servizi di supporto per favorire le attività commerciali nell'ambito della Mostra.

### 2. TIPOLOGIE DI ACCREDITO

Gli operatori interessati a partecipare all'Industry Office possono scegliere tra due tipologie di accredito Industry, secondo le proprie esigenze professionali: Industry Trade e Industry Professional.

#### 2.1 Accesso

L'accredito Industry Trade consente l'accesso alle proiezioni della Mostra con priorità assoluta; offre inoltre l'accesso privilegiato all'Industry Club presso l'Hotel Excelsior del Lido e all'Industry Lounge presso il Palazzo del Casinò del Lido.

L'accredito Industry Professional consente un accesso prioritario alle proiezioni della Mostra, l'accesso all'Industry Lounge presso il Palazzo del Casinò del Lido e all'Industry Club presso l'Hotel Excelsior del Lido.

#### 2.2 Servizi

Gli **accreditati Industry Trade** usufruiscono di tutti i servizi messi a disposizione dall'Industry Office per promuovere la propria attività di mercato.

L'Industry Lounge al secondo piano del Palazzo del Casinò del Lido, offre agli accreditati Industry Trade un centro informazioni e business, il casellario per le società, spazi internet e wireless, un open bar e un desk per incontri; l'area dell'Industry Club, presso l'Hotel Excelsior comprende spazi internet e wireless, un open bar e un desk per incontri.

Ogni accreditato può allestire uno o più stand, esporre materiali pubblicitari presso le aree promozionali riservate all'Industry Office, organizzare conferenze e tavole rotonde per presentare i progetti della propria società.

Tutti gli accreditati Industry Trade hanno libero accesso alle proiezioni riservate Industry e Stampa di tutti i film della Mostra; ricevono il catalogo della Mostra, la Guida Industry completa dei recapiti dei partecipanti all'Industry Office; ai compratori sarà inoltre riservato l'accesso alla Video Library Digitale.

L'accredito Industry Trade dà inoltre diritto a promozioni, agevolazioni e sconti per negozi, ristoranti, servizi del Movie Village, del Cinema Garden e di tutta l'isola.

Gli **accreditati Industry Professional**, per i quali il regolamento non prevede la possibilità di usufruire dei servizi riservati agli accreditati Industry Trade, hanno comunque libero accesso all'area dell'Industry Lounge al secondo piano del Palazzo del Casinò e all'Industry Club presso l'Hotel Excelsior; hanno inoltre accesso prioritario alle proiezioni della Mostra e diritto a promozioni e sconti per alberghi, negozi, ristoranti e servizi del Movie Village, del Cinema Garden e di tutta l'isola. Gli accreditati che hanno effettuato la richiesta entro la data di scadenza (8 luglio 2009) saranno inseriti nella Guida Industry, che riceveranno al loro arrivo a Venezia.

#### 2.3 Tariffe di partecipazione

##### Accredito Industry Trade

- Per registrazioni entro l'8 luglio 2009 € 250,00 Euro
- Per registrazioni dopo l'8 luglio 2009 € 300,00 Euro

##### Accredito Industry Professional

- Per registrazioni entro l'8 luglio 2009 € 150,00 Euro
- Per registrazioni dopo l'8 luglio 2009 € 200,00 Euro

#### **Consultare Regolamento Accrediti:**

<http://www.labiennale.org/it/cinema/mostra/accrediti/industry.html?back=true>

#### **Consultare Domanda di accredito:**

[http://web1.labiennale.org/fmi/iwp/cgi?-db=db\\_richieste\\_Web\\_Industry\\_2009&-loadframes](http://web1.labiennale.org/fmi/iwp/cgi?-db=db_richieste_Web_Industry_2009&-loadframes)

### **3. PROMOZIONE E PUBBLICITÀ**

#### **3.1 Materiale promozionale**

Gli accreditati Industry Trade sono responsabili per costi di trasporto, oneri doganali, di distribuzione e di ogni altro genere associati al proprio materiale promozionale. E' necessario inviare all'Industry Office un quantitativo adeguato di materiale promozionale, in italiano e in inglese, da mettere a disposizione degli accreditati. Il materiale deve essere inviato all'indirizzo dell'Industry Office **entro e non oltre il 21 agosto 2009**.

#### **3.2 Borse Industry**

Tutti gli accreditati Industry Trade possono inviare materiali promozionali per la distribuzione attraverso le borse riservate ai partecipanti all'Industry Office. L'ufficio non garantisce l'inserimento nelle borse Industry dei materiali pervenuti **oltre il 21 agosto 2009**.

#### **3.3 Guida Industry**

La Guida Industry, che comprende una lista dettagliata di tutte le società e dei partecipanti all'Industry Office, è, durante la Mostra, il punto di riferimento per gli acquirenti e tutti i professionisti dell'industria cinematografica presenti, oltre che il miglior veicolo per la pubblicità promozionale. La Guida viene inserita nelle borse Industry consegnate ai partecipanti e offre la possibilità di acquistare pagine pubblicitarie a colori o in bianco e nero per garantire la diffusione pubblicitaria della propria attività societaria nell'ambito della Mostra. Per la pubblicazione è necessario inviare la pagina in formato pdf ad alta risoluzione **entro e non oltre il 7 agosto 2009**.

La Fondazione La Biennale di Venezia non è responsabile per dati mancanti.

#### **3.4 Pubblicità ed opportunità di incontro**

L'Industry Office offre varie possibilità, sia nelle aree riservate Industry che in altri spazi della Mostra, per l'esposizione di poster o altre forme promozionali. In questo caso i partecipanti possono specificare le proprie necessità e allegare, eventualmente, un progetto ed esemplari del materiale promozionale.

Sono disponibili, su prenotazione, aree per conferenze, tavole rotonde e meeting per attività promozionale. Le preferenze espresse saranno accordate secondo la disponibilità del calendario della Mostra che potrà essere soggetto a cambiamenti.

#### **3.5 Tariffe e pagamenti**

I pagamenti per l'utilizzo di aree promozionali o qualsivoglia forma di pubblicità devono essere effettuati anticipatamente e per l'intero importo **entro e non oltre il 7 agosto 2009**.

Tariffe, procedure e modalità di acquisizione dei servizi sono consultabili nel modulo *Servizi Industry Form*.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Industry Office presso [indoffice@labiennale.org](mailto:indoffice@labiennale.org)

### **4. DISPOSIZIONI FINALI**

#### **4.1 Accettazione generale**

I partecipanti all'Industry Office devono aderire al presente regolamento. Il Direttore della Mostra e il Direttore Organizzativo del Settore Cinema si riservano il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal regolamento. Per qualsiasi controversia, fanno fede le versioni in italiano del presente regolamento e del regolamento generale della Mostra.

#### **4.2 Responsabilità della Mostra**

La Mostra può solamente essere ritenuta responsabile dei costi di laboratorio correnti per la creazione di una nuova copia pellicola standard nel caso in cui una copia venga danneggiata o perduta. I reclami riguardanti le copie danneggiate o perdute non verranno presi in considerazione se non notificati per iscritto all'Industry Office entro due settimane dalla fine della Mostra. L'Industry Office non è in alcun caso da ritenersi responsabile per materiali difettosi.

#### **4.3 Infrazioni**

Qualsiasi infrazione relativa a qualsiasi punto del presente regolamento autorizza gli organizzatori a ritirare la tessera di accredito dei partecipanti e a vietarne l'accesso all'Industry Office senza alcun rimborso della quota d'iscrizione o di qualsiasi altra quota già versata.