



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2010

INDUSTRY OFFICE

REGOLAMENTO

1. PRESENTAZIONE

L'Industry Office, dedicato ai professionisti dell'industria cinematografica, offre spazi e servizi di supporto per favorire le attività commerciali nell'ambito della Mostra.

2. TIPOLOGIE DI ACCREDITO

L'accREDITAMENTO all'Industry Office prevede il rilascio di tre tipologie di accreditato, Industry Trade Gold, Industry Trade e Industry Professional, secondo le distinte attività professionali.

I badge sono strettamente personali e non cedibili, pertanto dovranno essere ritirati personalmente al desk Accrediti Industry previa presentazione del documento d'identità, indicato nel formulario di accreditamento, e copia della lettera di conferma di avvenuta registrazione.

2.1 Accesso

L'**accreditato Industry Trade Gold** consente la prima priorità di accesso alle proiezioni della Mostra riservate Industry e Stampa, l'accesso alla visione di tutti i film della Mostra, l'accesso esclusivo alla Digital Video Library (con priorità di accesso agli acquirenti presenti alla Mostra) per la visione dei titoli presenti alla Mostra ed iscritti al progetto Digital Expo, all'Industry Club presso l'Hotel Excelsior e, in generale, gli accessi dell'accREDITATO Industry Trade.

L'**accreditato Industry Trade** consente la successiva priorità di accesso alle proiezioni della Mostra riservate Industry e Stampa, l'accesso alla visione di tutti i film della Mostra, l'accesso alla Digital Video Library per la visione dei titoli iscritti al progetto Digital Expo e l'accesso, presso l'Hotel Excelsior, agli spazi dedicati alle attività dell'Industry Office: Business Centre e aree espositive Digital Expo.

L'**accreditato Industry Professional** consente l'accesso alle aree espositive Digital Expo, alla visione di tutti i film della Mostra e la seconda priorità di accesso alle proiezioni della Mostra riservate Industry e Stampa.

2.2 Servizi

I soli **accreditati Industry Trade Gold e Industry Trade** usufruiscono dei servizi messi a disposizione dall'Industry Office.

La Digital Video Library, realizzata in collaborazione con Expo Venice, propone l'offerta di titoli presenti nelle sezioni ufficiali della Mostra e di quelli iscritti al progetto Digital Expo; il Business Centre offre agli accREDITATI un centro informazioni e business, il casellario per le società, spazi internet e wireless; l'area dell'Industry Club, presso la terrazza dell'Hotel Excelsior, comprende un centro informazioni, postazioni internet e wireless, spazi riservati per incontri, un'area per l'organizzazione di conferenze e cocktail, breakfast e aperitivo offerti quotidianamente dalla Mostra; le aree espositive Digital Expo realizzate in collaborazione con Expo Venice, sono dedicate alla promozione dell'attività di Film Commission e di Aziende specializzate nel comparto della tecnologia.

Ogni casa di produzione e società di vendite mondiale accREDITATA può iscrivere uno o più film alla Digital Video Library; tutti gli accREDITATI possono allestire uno o più stand nelle aree espositive Digital Expo, esporre materiali pubblicitari presso le aree promozionali riservate all'Industry Office, organizzare conferenze e tavole rotonde per presentare i progetti della propria società. Per tutti gli acquirenti interessati, inoltre, sarà possibile riservare una casella Stampa.

Tutti gli accREDITATI ricevono il catalogo della Mostra e la Guida Industry, completa dei dati societari di tutti i partecipanti Trade/Gold all'Industry Office. La guida sarà consultabile anche online completa di informazioni sempre aggiornate in merito a presenze e contatti.

Gli **accreditati Industry Trade Gold, Industry Trade e Industry Professional** danno diritto a promozioni, agevolazioni e sconti per negozi, ristoranti, servizi del Movie Village, del Cinema Garden e di tutta l'isola.

2.3 Tariffe di partecipazione

Accredito Industry Trade/Gold

- Per registrazioni entro il 7 luglio 2010 250,00 Euro
- Per registrazioni dopo il 7 luglio 2010 300,00 Euro

Accredito Industry Trade/Gold ridotto (200,00 Euro) nel caso di acquisizione di uno stand

Accredito Industry Professional

- Per registrazioni entro il 7 luglio 2010 150,00 Euro
- Per registrazioni dopo il 7 luglio 2010 200,00 Euro

Consultare Regolamento Accrediti:

<http://www.labiennale.org/it/cinema/mostra/accrediti/industry.html>



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2010

INDUSTRY OFFICE

3. ISCRIZIONE FILM DIGITAL VIDEO LIBRARY

3.1 Premessa

Tutti i produttori e gli agenti di vendite mondiali accreditati all'Industry Office possono iscrivere film e materiali audiovisivi per la visione presso la Digital Video Library, impegnandosi a rispettare ogni diritto d'autore e a non iscrivere alcun film senza le autorizzazioni necessarie da parte di tutti gli interessati. Tutti i film andranno iscritti tramite l' *Industry DVL Form*.

3.2 Data limite di iscrizione

L' *Industry DVL Form* dovrà pervenire all'Industry Office entro e non oltre il 20 agosto 2010. Al termine della Mostra, l'Industry Office restituirà i materiali inviati soltanto a chi ne farà esplicita richiesta, compilando l'apposita sezione dell' *Industry DVL Form*.

3.3 Specifiche Tecniche

I film da inviare in duplice copia dovranno essere in versione originale con sottotitoli in inglese o in versione inglese.
I film iscritti alla Digital Video Library saranno resi disponibili su individuali postazioni di consultazione da 32 pollici.
L'utente avrà accesso ad un'interfaccia di ricerca dove saranno disponibili tutte le informazioni relative ai titoli presenti, effettuando login tramite le credenziali corrispondenti al badge di accreditato Industry.
La Mostra si impegna a garantire la sicurezza della tecnologia utilizzata nel rispetto delle norme legate all'antipirateria.
Tutte le opere presenti nella Digital Video Library verranno codificate in Quicktime H.264 e registrate in un server centrale, sul quale non sarà possibile l'accesso diretto da parte dell'utente ma solo in streaming.
Le postazioni per la visione dei film risiederanno in una LAN isolata e saranno configurate per rendere impossibile l'interazione dell'utente con il desktop, e quindi a tutte le risorse esterne.
Non verrà utilizzata in nessun caso la connessione Wireless, sia sul server che sui clients.
Al termine della Mostra tutte le opere verranno definitivamente cancellate dal server.

3.4 Spedizione film

Le copie dei film e dei materiali audiovisivi andranno inviate entro e non oltre il 20 agosto 2010.
Le spese relative al loro trasporto dal luogo d'origine alla sede della Mostra e ritorno (comprese le eventuali spese di trasporto dall'aeroporto al Lido di Venezia e tutte le operazioni doganali per gli arrivi dai Paesi extracomunitari), saranno a totale carico dei partecipanti.

Le copie dei film devono essere inviate direttamente all'indirizzo dell'ufficio:
Industry Office
Fondazione La Biennale di Venezia
67. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica
Palazzo del Cinema, Lungomare Marconi
I - 30126 Lido di Venezia
Tel. +39 041 2726595 - Fax +39 041 5218800
indoffice@labiennale.org
www.labiennale.org

Il mittente dovrà fornire all'Industry Office, tramite fax o e-mail, il titolo del film, la data e il mezzo di spedizione, nonché il numero AWB (per via aerea e per corriere).

3.5 Tariffe e pagamenti

I pagamenti per l'iscrizione alla Digital Video Library devono essere effettuati anticipatamente e per l'intero importo entro e non oltre il 20 agosto 2010.
Tariffe e procedure sono consultabili nel modulo *Industry DVL Form*.
Per ulteriori informazioni, si prega di contattare Expo Venice all'indirizzo marketing@expovenice.it

3.6 Restituzione

Laddove fosse richiesta la restituzione della copia del film, si ricorda che la spedizione da parte della Mostra o dello spedizioniere sarà effettuata a totale carico dei partecipanti, secondo le istruzioni descritte.

3.7 Responsabilità

Il caricamento del film presso la Digital Video Library ha luogo unicamente sotto la responsabilità dei partecipanti che dovranno garantire di aver intrapreso le precauzioni necessarie per ogni aspetto legale, tecnico o riguardante la sicurezza e la qualità.
L'organizzazione non può essere ritenuta responsabile per l'annullamento dell'iscrizione del film, nel caso in cui i dati tecnici forniti dai partecipanti siano incompleti o imprecisi.

3.8 Esclusioni

Sono esclusi dall'iscrizione alla Digital Video Library i film prodotti **prima del 1° gennaio 2009**, i film che siano già stati proiettati alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica in precedenti edizioni e i film che contravvengano a verdetti legali o convenzioni internazionali sulla proprietà intellettuale e/o il plagio.
L'Industry Office si riserva inoltre il diritto di rifiutare l'iscrizione di film che possano turbare l'ordine pubblico, incoraggiare la violenza od offendere la religione, inclusi film pornografici e ogni forma di pubblicità connessa.



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2010

INDUSTRY OFFICE

4. PROMOZIONE E PUBBLICITÀ

4.1 Materiale promozionale

Gli accreditati Industry Trade/Gold sono responsabili per costi di trasporto, oneri doganali, di distribuzione e di ogni altro genere associati al proprio materiale promozionale. E' necessario inviare all'Industry Office un quantitativo adeguato di materiale promozionale, in italiano e in inglese, da mettere a disposizione degli accreditati. Il materiale deve essere inviato all'indirizzo dell'Industry Office entro e non oltre il 20 agosto 2010.

4.2 Borse Industry

Tutti gli accreditati Industry Trade/Gold possono inviare materiali promozionali per la distribuzione attraverso le borse riservate ai partecipanti Trade/Gold dell'Industry Office. L'ufficio non garantisce l'inserimento nelle borse Industry dei materiali pervenuti oltre il 20 agosto 2010.

4.3 Guida Industry

La Guida Industry, che comprende una lista dettagliata completa dei dati e contatti societari degli accreditati Industry Trade/Gold è, durante la Mostra, il punto di riferimento per gli acquirenti e tutti i professionisti dell'industria cinematografica presenti, oltre che il miglior veicolo per la pubblicità promozionale. La Guida viene inserita nelle borse Industry consegnate agli accreditati Industry Trade/Gold e offre la possibilità di acquistare pagine pubblicitarie a colori o in bianco e nero per garantire la diffusione pubblicitaria della propria attività societaria nell'ambito della Mostra. Per la pubblicazione è necessario inviare la pagina in formato pdf ad alta risoluzione **entro e non oltre il 6 agosto 2010**.

La Fondazione La Biennale di Venezia non è responsabile per dati mancanti.

4.4 Pubblicità ed opportunità di incontro

L'Industry Office offre varie possibilità per organizzare attività promozionali: sono disponibili, su prenotazione, aree per cocktail, conferenze, tavole rotonde e meeting. Le preferenze espresse saranno accordate secondo la disponibilità del calendario della Mostra che potrà essere soggetto a cambiamenti.

4.5 Tariffe e pagamenti

I pagamenti per l'utilizzo di aree promozionali o qualsivoglia forma di pubblicità devono essere effettuati anticipatamente e per l'intero importo **entro e non oltre il 6 agosto 2010**.

Tariffe, procedure e modalità di acquisizione dei servizi sono consultabili nel modulo *Industry Services Form*.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Industry Office presso indoffice@labiennale.org

5. DISPOSIZIONI FINALI

5.1 Accettazione generale

I partecipanti all'Industry Office devono aderire al presente regolamento. Il Direttore della Mostra e il Direttore Organizzativo del Settore Cinema si riservano il diritto di dirimere tutti i casi non previsti dal regolamento. Per qualsiasi controversia, fanno fede le versioni in italiano del presente regolamento e del regolamento generale della Mostra.

5.2 Infrazioni

Qualsiasi infrazione relativa a qualsiasi punto del presente regolamento autorizza gli organizzatori a ritirare la tessera di accredito dei partecipanti e a vietarne l'accesso all'Industry Office senza alcun rimborso della quota d'iscrizione o di qualsiasi altra quota già versata.